

UDA 2015/2016  
ECONOMIA AZIENDALE  
PROF. TODARO

**MARCHI**  
**&**  
**ETICHETTATURA**

# I Marchi

I marchi sono segni utilizzati nel commercio per identificare i prodotti. Nel quadro giuridico della proprietà intellettuale, sono piccoli strumenti pratici.

Un marchio dell'UE può essere costituito da qualsiasi segno, come le parole, compresi i nomi di persone o i disegni, le lettere, le cifre, i colori, la forma dei prodotti o del loro imballaggio e i suoni, a condizione che tali segni siano adatti a:

1. distinguere i prodotti o i servizi di un'impresa da quelli di altre imprese; e
2. essere rappresentati nel registro dei marchi dell'Unione europea in modo da consentire alle autorità competenti e al pubblico di determinare in modo chiaro e preciso l'oggetto della protezione garantita al loro titolare.

Con l'entrata in vigore, il 23 marzo 2016

l'UAMI diventa l'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO) e il marchio comunitario diventa il marchio dell'Unione europea.

Alcuni marchi



Progetto svolto da:

- Bruno Giulia
- Romeo Alessia
- Cutrona Martina
- Mannino Emanuela
- Aiello Gaia
- Palazzotto Roberta

# Le Etichettature

*L'etichetta è qualunque marchio commerciale o di fabbrica, segno, immagine o altra rappresentazione grafica scritto, stampato, stampigliato, marchiato, impresso in rilievo o a impronta sull'imballaggio o sul contenitore di un alimento o che accompagna tale imballaggio o contenitore.*

L'etichettatura dei prodotti alimentari è disciplinata da una serie di provvedimenti europei e nazionali che possiamo sommariamente suddividere in due categorie:

- le norme orizzontali, che regolano i principi generali dell'etichettatura (Il decreto legislativo 109/92 e succ. modif., ad esempio, definisce i criteri per l'etichettatura di tutti i prodotti alimentari preconfezionati);
- le norme verticali, che intervengono per disciplinare l'etichettatura di prodotti specifici (ad esempio latte, uova, carni bovine, prodotti ittici).

# Come leggere l'etichetta

**Leggibilità delle informazioni**  
Tutte le indicazioni devono essere stampate in modo chiaro e leggibile in carattere pari o superiore a 1,2 mm. Nelle confezioni più piccole il carattere deve essere pari o superiore a 0,9 mm.

**DENOMINAZIONE**

**DURABILITÀ DEL PRODOTTO**

CONSUMARE PREFERIBILMENTE entro 31/12/2014

**INDICAZIONE NUTRIZIONALE (CLAIM)**

Ricco in Fibra

**CONDIZIONI DI CONSERVAZIONE ED USO**

Conservare in un luogo asciutto lontano da fonti di calore.

**ALLERGENI**

**ELENCO DEGLI INGREDIENTI**

**PAESE D'ORIGINE E LUOGO DI PROVENIENZA**

Prodotto in Italia

**DICHIARAZIONE NUTRIZIONALE**

**QUANTITÀ AL NETTO**

Netto 1kg

**INGREDIENTI**  
Farina di frumento, zucchero, uova fresche, latte fresco intero pastorizzato, sale, aromi derivati dal latte, miele.

Può contenere tracce di arachidi, frutta a guscio, sesamo, soia.

Dichiarazione nutrizionale		per 100 g	per porzione 8,7 g
<b>VALORI MEDI</b>			
	kJ	2081	173
	kcal	474	41
Valore energetico	g	16,6	1,6
Grassi	g	8,8	0,8
di cui:	g	70,0	6,1
- acidi grassi saturi	g	21,5	2,0
Carboidrati	g	7,0	0,6
di cui:	g	0,279	0,023
- zuccheri	g	2,5	0,3
Proteine	g		
Sale	g		
Fibra	g		